Le jeudi 9 décembre, l’ESJ Lille organisait les rencontres de l’EMI. L’équipe du CRPRS s’est rendue sur place.

L'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille [1], en partenariat avec le réseau régional des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information EMI'Cycle [2], présentait les rencontres de l'EMI à l'Atelier Canopé d'Amiens.
Cette journée mêlait tables-rondes, témoignages et ateliers.
En parallèle, les collégiens et lycéens amiénois participaient à différents jeux pédagogiques et à une masterclass du journaliste, animateur et streamer Samuel Etienne.

Les 3 tables-rondes proposées portaient sur 3 questions :

1) Comment organiser l'EMI à l'échelle d'un territoire ?

2 sujets ont émergé de cette table-ronde : les enjeux du maillage territorial et les inégalités territoriales.

Les enjeux du maillage territorial

- **Quelques constats :**

Le besoin de répondre à la question : quelle stratégie locale porter et comment la faire vivre ?
La nécessité de travailler davantage avec les collectivités territoriales.

La nécessité de qualifier des référents locaux dans toute la région.

- **Des solutions possibles :**

S'appuyer sur le réseau des bibliothèques et médiathèques.
Développer des dispositifs mobiles.
Former les professionnels en contact avec les publics, les professionnels de l'éducation au sens large.
Considérer qu'il y a des porosités entre EMI, éducation à l'image, action culturelle, éducation au numérique et réunir tous ces acteurs.

Les inégalités territoriales

- **Quelques constats :**

Des territoires sont moins bien couverts que les autres : les communes rurales et les quartiers prioritaires de la Politique de la ville.
Il y a moins de structures sur place.
L'EMI est moins connue des acteurs des territoires qui ont une vie associative moins développée.
Les acteurs du monde associatif et de l'éducation nationale ne sont pas tous formés à l'EMI.
Les acteurs sont plus isolés sur cette thématique, car il n'y a pas d'écosystème.

- **Des solutions possibles :**

Des dispositifs mobiles, qui font de l'aller-vers : comme la caravane des médias (Association CARMEN, Amiens) [3] ou la camionnette de l'ESJ.
Les résidences de journalistes, qui viennent s'implanter dans un territoire**.**
La formation des professionnels de terrain à l'EMI.
L'information des élus et des agents publics des EPCI et des communes.

Pour info :
- EMI'Cycle souhaite proposer aux EPCI une démarche d'accompagnement au développement de résidences de journalistes.
- L'ESJ travaille sur une offre de formation professionnelle pour les différents acteurs de l'EMI, ou qui souhaitent se lancer (la formation sera éligible aux CPF).
- La DRAC et EMI'Cycle proposent une formation pour les territoires qui souhaitent répondre à l'appel à projets résidence de journalistes.

2) Quelles missions pour l'EMI ?

Depuis les attentats de 2015, l'EMI s'est transformée. Elle est désormais considérée comme un moyen de lutter contre la radicalisation et la désinformation.
Les intervenants présents à la table-ronde considèrent que cette ambition est démesurée. En effet, l'**EMI ne peut pas, à elle seule, régler les problèmes de société**.
Ces problématiques demandent des politiques publiques spécifiques. L'EMI peut toutefois y contribuer, puisque c'est **une manière de se protéger de la radicalisation des opinions.**

3) Quels publics pour l'EMI ?

Comment toucher un autre public que la jeunesse ? Cette question a été le fil rouge de la discussion.
Les intervenants ont tenu à rappeler que tout le monde est concerné par le besoin d'être éduqué aux médias.

En effet, 7 fois plus de fausses nouvelles sont partagées par les séniors sur les réseaux sociaux.
Pourtant, l'EMI s'adresse davantage au public jeune, car elle se déploie le plus souvent avec l'Education nationale.

Parmi les pistes évoquées pour toucher les adultes : *L'aller-vers*

- *Que pensez-vous des médias ?* C'est la question que posent les journalistes de CARMEN à bord de la caravane des médias. La caravane flamboyante est installée dans l'espace public et attire les habitants les plus curieux. S'en suivent des temps d'échanges entre écoute bienveillante et discussions.

ZOOM sur l'atelier « Info ou intox ? »

Qui trouve-t-on derrière les deepfakes, hoax et autres théories du complot ? Et quels sont les biais cognitifs qui nous amènent à vouloir partager les fake news ?
Intervenante : **Elisa Thévenet,** journaliste, formatrice à l'ESJ Lille.

Plus d'infos dans la fiche téléchargeable ci-dessous :

Info ou intox ?

Vous vous questionnez à propos de la manipulation des informations ? Vous avez besoin de mieux comprendre le fonctionnement des fake news et des théories complotistes ? **Retrouvez dans cette fiche quelques informations clés**.

Cette fiche a été réalisée à partir d'un échange avec Elisa Thévenet dans le cadre des rencontres de l'Education aux médias, 2021.

Quelques mots-clés à connaître :

Les **biais cognitifs** sont des schémas de pensées, qui nous permettent de prendre des décisions rapidement. Toutefois, ils sont à l'origine de dysfonctionnements dans notre raisonnement et altèrent notre jugement. Ainsi, pour passer à l'action ou donner un sens à un événement, le cerveau va utiliser des croyances subjectives inconscientes, des préjugés ou des raccourcis. Il existe près de 250 biais cognitifs.

Le fonctionnement de notre cerveau est le problème. Il n'y a aucun moyen de désactiver les biais cognitifs ! Nous nous faisons tous piéger ! Mais nous pouvons prendre de la distance et revenir sur notre première impression. En avoir conscience est un premier pas. L'éducation aux médias, avec sa méthode, permet d'identifier les situations de dangers cognitifs.

Fake news = désinformation (à ne pas confondre avec fausses informations, en anglais « fake » = contrefait). Les fake news sont des informations dont l'objectif est de tromper le public. Il y a une intentionnalité. Le terme a été popularisé en 2016 pendant la campagne de Donal Trump.

La mésinformation = ou fausse information (en anglais « false » = faux) est la mal information. C'est une information fausse, qui résulte d'une négligence dans la démarche journalistique, mais qui n'a pas l'intention de tromper. On l'appelle aussi la « mal bouffe informationnelle ».

La réinformation consiste à utiliser des informations factuelles mais celles-ci sont présentées de manière biaisée. L'information est alors est au service d'une grille de lecture du monde, d'une représentation du monde biaisée. On peut par exemple sélectionner volontairement qu'une partie de l'information. L'éthique et la déontologie journalistique ne sont pas respectées.

Le complot existe. Il renvoie à un petit groupe de personnes travaillant en secret à un projet dont l'intention est de nuire/manipuler. Le complot est aussi appelé « conspiration » (de l'anglais « conspiracy »).

La théorie du complot renvoie à quelque chose dont on n'a aucune preuve. Cela ne signifie pas qu'une théorie du complot ne peut pas devenir un complot, mais rien ne peut l'affirmer à ce jour.

Le complotisme est une disposition de l'esprit qui fait voir le monde avec les lunettes du complot. Le complotiste part du principe que le hasard n'existe pas dans le monde, et que tout est machination d'un groupe de personnes influentes.

Le réflexe complotiste est une négation du hasard. Il est facile d'y céder pour plusieurs raisons. Parmi ces raisons, on peut relever notre propension de plus en plus importante à lire / regarder de la fiction. Dans les fictions, comme dans les théories du complot, tout arrive pour une raison. Chaque détail sert à l'histoire. De plus il y a toujours personnification dans la fiction : le méchant a toujours un visage.

L'agnotologie est l'étude des moyens mis en œuvre pour produire, préserver et propager l'ignorance. Le savoir et la science sont instrumentalisés pour créer de la confusion. Ce procédé est largement utilisé par les industriels, qui financent massivement des études scientifiques pour détourner l'attention des conséquences néfastes de leurs activités. L'exemple le plus connu pour présenter l'agnotologie est celui de l'industrie du tabac. Les « vendeurs de cigarettes » ont financé dans les années 1970 beaucoup d'études pour démontrer que le tabac n'est pas la seule cause des cancers et des maladies respiratoires.

Les « gate keepers » désignent les journalistes et les autres professionnels de l'information chargés de gérer l'accès à l'information au grand public. Les journalistes opèrent une sélection parmi les informations qu'ils reçoivent ou recherchent avant de les diffuser. *Le numérique a renversé le rôle de gate keepers des journalistes.* Le numérique permet à tout type de discours d'émerger et d'avoir une audience. Les informations sont déjà diffusées sur la toile. Désormais, les journalistes sélectionnent l'information en aval et plus en amont.

L'infobésité (ou surcharge informationnelle) est l'excès d'informations auquel une personne est confrontée. Cet excès d'information est nuisible car il affecte les capacités cognitives du récepteur. En d'autres termes : plus on se soumet à une masse d'informations, plus on perd notre discernement face à celles-ci.

CRPRS • Centre de ressources pour la prévention des radicalités sociales
[illegible]

Poids : 244.56 Ko
Téléchargement [4] Favoris + [5]

- En savoir plus sur le thème "Théories du complot et fake news" Accès [6]

Dates: Mardi 14 décembre 2021 - 12:15
Thématiques: Outils pédagogiques [7]
Education [8]
Territoires : Région Hauts de France - Nord Pas-de-Calais Picardie [9]
Publié le 14 décembre 2021

URL de la source (modifié le 19/01/2024 - 14:11): https://prev-radicalites.org/actualites-0/retour-sur-la-rencontre-de-leducation-aux-medias

Liens
[1] https://esj-lille.fr/
[2] http://emicycle.fr/
[3] https://association-carmen.fr/
[4] https://prev-radicalites.org/sites/default/files/atoms/files/fiche_info_ou_intox_-_emi_2021.pdf
[5] https://prev-radicalites.org/javascript%3A%3B
[6] https://prev-radicalites.org/nos-actions-0/theories-du-complot-et-fake-news
[7] https://prev-radicalites.org/taxonomy/term/3674
[8] https://prev-radicalites.org/taxonomy/term/3681
[9] https://prev-radicalites.org/region-hauts-de-france-nord-pas-de-calais-picardie